

60種以上の精油を揃えるアロマ専門店「アロマブルーム」
イソフラボンやビタミンを豊富に含有するハーブを配合
美容と健康に特化したカフェインレスのハーブティー 2種 新発売

9商品のパッケージを刷新、5つのテーマでハーブをブレンド

化粧品やアロマ関連商品を展開する(株)フォーシーズ HD(福岡市、東証スタンダード市場 証券コード:3726)は、オリジナルブレンドのハーブティー2種を、運営するアロマ専門店「アロマブルーム」全26店舗とECサイトで販売します。発売日は2022年8月27日(土)です。

新商品のハーブティーは、イソフラボンやビタミンを豊富に含む女性に嬉しいハーブを6~7種組み合わせ合わせた、オリジナルブレンドです。植物自体が持つ力で、体の内側から美と健康をサポートするインナーケア商品として、展開します。

「ビューティーマイルド」(税込648円・10包入り)は、ビタミンCとミネラルを豊富に含有する「ルイボス」と、蜂蜜に似たほのかな甘みと、バラのような香りが特長の「有機ハニーブッシュ」をベースにしています。口に含むと華やかな香りが鼻から抜け、ほっと安らぐ気分。「ジンジャー」も加えているので、冷えが気になる時にもオススメです。渋みや苦みの元である「タンニン」の含有量が少なく飲みやすいので、日中の水分補給に最適です。



不足しがちなミネラルやビタミンを補給！
おうち時間のリラックスタイムや仕事中にインナーケア

「ウーマンバランス」(税込648円・10包入り)は、「オレンジピール」や「レモングラス」などをブレンドした、フルーティーな香りが特長のハーブティーです。ベースとなる「有機ハニーブッシュ」はイソフラボンを多く含有しているため、女性特有の“ゆらぎ期”に特にオススメです。

2商品はカフェインレスなので、就寝前や冷えが気になる方にも安心です。また、ティーバッグタイプなので、職場などの外出先でも手軽に淹れることができます。

旨味や香りを最大限に引き出すハーブの大きさにもこだわり

原料の茶葉やフルーツなどは、大きくカットし、ティーバッグに詰めています。お湯を注ぐとパックの中で茶葉が踊るように開き、旨味や香り成分を抽出するので、ハーブそれぞれの風味や味わいをしっかりと感じていただけます。



抽出方法は、あらかじめ温めておいたカップにティーバッグを入れ、沸騰したお湯を注いだら、蓋をして2〜3分じっくりと蒸らすだけで簡単です。

ハーブの色や、カップに注ぐ音、優しい香りなどで五感を刺激し、心身の疲れを癒します。

新商品 概要

会社名	株式会社フォーシーズ HD	ブランド名	アロマブルーム
容量	2g×10包	税込価格	648円
発売日	2022年8月27日(土)		
商品名	ハーブティー ビューティーマイルド	カテゴリー	Aging～いつまでも若々しく～
特長	安らぎサポートと美容維持が期待できるルイボス、有機ハニーブッシュをメインに、ジュニパーベリー、レモンバーベナ、ジンジャー、エキナセアをブレンドしました。有機ハニーブッシュの甘い香りとレモンバーベナの爽やかさとジュニパーベリーのスパイシーさが上手くマッチしたブレンドです。		
商品名	ハーブティー ウーマンバランス	カテゴリー	Balance～自分らしくはつらつと～
特長	女性の身体をいたわる、有機ハニーブッシュ、ローズレッド、カシアに安らぎをサポートするオレンジフラワー、オレンジピール、レモンバーベナ、レモングラスをブレンドしました。オレンジフラワー、ローズレッドと有機ハニーブッシュの甘い香りに、カシアのスパイシーな風味がマッチングしたブレンドです。		
販売場所	アロマブルーム全店(26店舗)		東京7店舗/埼玉9店舗/千葉3店舗/神奈川7店舗
	自社ECサイト	ビューティーマイルド	https://bit.ly/aroma-bloom_bm
		ウーマンバランス	https://bit.ly/aroma-bloom_wb
問合せ	092-720-5460((株)フォーシーズ HD) ※平日 9:30～18:30		

「リラックス」「エイジング」など5つのテーマから、お好みの一杯をセレクト

従来品のハーブティー9種をリブランディングし、パッケージデザインとネーミングを刷新します。

新デザインの製品は、2022年8月17日(水)から順次、アロマブルーム26店舗とECサイトで販売します。税込価格は、各648円(10包入り)です。新たに発売する2種を含め、全11種類をラインアップします。

新パッケージの外装は、環境に配慮し、これまでのプラスチックからリサイクル(再生)クラフト紙へと変更します。



商品は、5つのカテゴリー(リラックス&スリープ、エイジング、バランス、ウォーム、バリア)に分け、目的別にハーブを組み合わせています。就寝前には、「癒し」をテーマに、ラベンダーやカモミールといったハーブをブレンドした「リラックス&スリープ」シリーズがオススメです。また、「バリア」シリーズには、ハイビスカスやパッションフラワーなどを組み合わせ、目が覚めるような爽やかなブレンドにしています。

味わいのほか、気分やシーンに合わせてフレーバーをお選びいただけます。

リブランディングする9種のハーブティー 商品概要

会社名	株式会社フォーシーズ HD		ブランド名	アロマブルーム
税込価格	648 円		容量	2g×10 包 ※ドリーミングのみ 1.5g×10 包
販売場所	アロマブルーム全店(26 店舗)※		東京 7 店舗／埼玉 9 店舗／千葉 3 店舗／神奈川 7 店舗	
	※アロマブルーム実店舗(26 店舗)での販売開始日は、各店によって若干異なる可能性があります 自社 EC サイト		https://www.aromabloom.jp/22020817_herbtea-renewal/	
問合せ	092-720-5460((株)フォーシーズ HD) ※平日 9:30～18:30			
カテゴリー	Relax&Sleep～心地よい眠りにつくために～			
商品名	ハーブティー おやすみ前の幸せ	発売日	2022 年 8 月 17 日(水)	
特長	リンデンとローズの花の優しい甘い香りが緊張を和らげ、爽やかなレモングラスと気品あるローズの香りが眠りの前の気分をくつろがせます。			
商品名	ハーブティー リラックスタイム	発売日	2022 年 8 月 17 日(水)	
特長	癒しをテーマにラベンダーとカモミール、爽やかな香りのレモングラスをブレンドしました。レモンピールでレモンの後味が広がる飲みやすいブレンドです。ハーブティーが初めての方にもおすすめです。			
商品名	ハーブティー ドリーミング	発売日	2022 年 8 月 17 日(水)	
特長	リラックスをイメージさせるラベンダーに、レモングラス、桑の葉、バタフライピーをブレンドしました。美しい青色が特徴のバタフライピーは、クリアさを導くアントシアニンが豊富に含まれています。気持ちを落ち着かせる青色のハーブティーで、レモングラスの爽やかな香りでゆったりとしたひと時を過ごせるブレンドです。			
カテゴリー	Aging～いつまでも若々しく～			
商品名	ハーブティー ビューティーケア	発売日	2022 年 9 月下旬予定	
特長	ビタミン C たっぷりのローズヒップとハイビスカスをベースにブレンドしました。ほどよい酸味が癖になるすっきりとした味わいです。きれいな赤色で見た目にも楽しめます。夏場には冷やして飲むのもおすすめです。			
カテゴリー	Balance～自分らしくはつらつと～			
商品名	ハーブティー 輝きの毎日に	発売日	2022 年 9 月下旬予定	
特長	ペパーミントとマローブルーの爽やかな風味が気持ちをリフレッシュしてくれます。ラベンダーとオレンジピールで気持ちを穏やかに、明るくしたいときにおすすめのハーブティーです。			
カテゴリー	Warm～温活におすすめ～			
商品名	ハーブティー ゴールデンスリム	発売日	2022 年 9 月下旬予定	
特長	エルダーフラワーやジュニパーベリーなど、ダイエット時の水分補給におすすめのハーブを飲みやすくブレンドしました。ほんのりスパイシーな味わい。			
商品名	ハーブティー 心身を温める	発売日	2022 年 9 月下旬予定	
特長	花の甘い香りで心をゆったりさせ、体をぽかぽかにする一杯に仕上げています。			
カテゴリー	Barrier～自分を守るために～			
商品名	ハーブティー ほっと一息リフレッシュ	発売日	2022 年 9 月下旬予定	
特長	気持ちを穏やかにするリンデンフラワーをベースに、頭にかかわりの深いハーブとオレンジピールで飲みやすくブレンドしたハーブティーです。ほんのりスパイシーな味わいです。			

商品名	ハーブティー クリアタイム	発売日	2022年9月下旬予定
特長	クリアさを導くアイブライト、パタフライピー、酸味のあるハイビスカスやローズヒップをブレンドしました。すっきり爽やかな味わいです。		

※価格等は変更になる可能性がございます。最新情報はHPをご確認くださいませ

※「ハーブティー ゴールデンスリム」を除き、カフェインレスです



左から、ドリーミング、ウーマンバランス、心身を温める、ビューティーケア、リラックスタイム
見た目にも可愛いカラフルなハーブティーの数々、ちょっとしたギフトにもオススメ