

魅力あふれる株主優待

はずむライフスタイルを提供し人々を幸せにする

株式会社フォーシーズHD



フォーシーズHD

目次

1.フォーシーズHDとは

- ・会社概要
- ・沿革
- ・企業理念
- ・事業内容
- ・取扱いブランドについて

2.今期株主優待について

- ・優待制度
- ・商品のご紹介

3.成長戦略について

- ・直近の売上状況
- ・注力ポイントと今後の戦略について

会社概要



会社名	株式会社 フォーシーズHD (4Cs Holdings Co., Ltd.)
設立	2003年12月5日
事業内容	<ul style="list-style-type: none">●通販事業●卸売事業●リテール事業●衛生コンサルティング事業
所在地	<ul style="list-style-type: none">●本社：福岡市中央区薬院1-1-1●東京オフィス：東京都千代田区飯田橋3-11-13
代表者	代表取締役社長 天童 淑巳
資本金	9億9,244万円 (2022年9月30日現在)
決算期	9月30日
株式上場	東京証券取引所 スタンダード市場(証券コード：3726)
従業員数	198名 (連結) (2023年2月28日現在/アルバイト・パート含む)

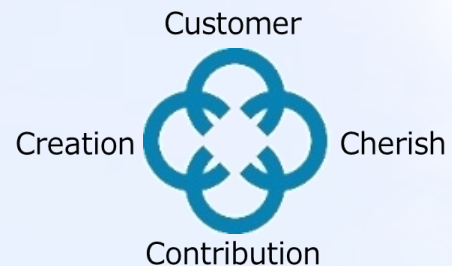
沿革

2003年12月	株式会社SDホールディングス設立東京証券取引所(マザーズ)に上場
2008年 8月	株式会社フェヴリナを吸収合併し、商号を株式会社フェヴリナへ変更
2012年 7月	当社の事業を株式会社フェヴリナに会社分割の方法により分割し、持株会社体制に移行 商号を株式会社フェヴリナホールディングスに変更
2014年 6月	株式交換により株式会社サイエンスポータを完全子会社化
2015年 2月	東京証券取引所マザーズ市場から同取引所市場第二部に市場変更商号を 株式会社フォーシーズホールディングスに変更
2015年 7月	株式会社Cureにおいて事業譲受により事業を開始
2019年 6月	株式取得により株式会社HACCPジャパンを子会社化（非連結）
2019年10月	株式会社フェヴリナと株式会社サイエンスポータを合併 株式会社HACCPジャパンを連結子会社化
2020年 3月	株式会社フェヴリナが株式会社うるわし堂よりエニシングホワイト事業を譲受
2021年 4月	合同会社アロマにおいて事業譲受によりアロマ事業を開始
2021年12月	商号を株式会社フォーシーズHDに変更
2022年 1月	株式会社フェヴリナ、合同会社アロマを吸収合併し事業持株会社として始動
2023年 1月	株式取得及び株式交換により株式会社iiyを完全子会社化

企業理念

はずむライフスタイルを提供し人々を幸せにする

- Customer (カスタマー) ———— 顧客
- Creation (クリエイション) ———— 創造
- Cherish (チエリッシュ) ———— 大切にする
- Contribution (コントリビューション) —— 貢献



お客様（Customer）を創造（Creation）し、大切（Cherish）にし、社会貢献（Contribution）する。

これが **4Cs** です。



事業紹介

当グループでは、子会社の株式会社H A C C Pジャパン、株式会社i i y（2023年9月期第2四半期より連結対象へ）を含め、「美」「健康」「生活における癒し」の分野において事業を展開しております。

通販事業

約20年の通信販売のノウハウを活かし、様々な商品をご案内。社内にコールセンターを設置し、お客様に寄り添ったコミュニケーションを行っております。自社サイトやモールでの販売も行っております。



リテール事業

アロマを使ったお悩み別、シーン別に合わせた提案型ライフスタイルショップ「アロマブルーム」直営店舗を関東地方を中心に展開しております。



卸売事業

国内市場・海外市場におけるドラッグストア・バラエティショップなどの量販店舗へ化粧品・健康食品、アロマ関連商品の卸販売や店舗への出店を行っております。

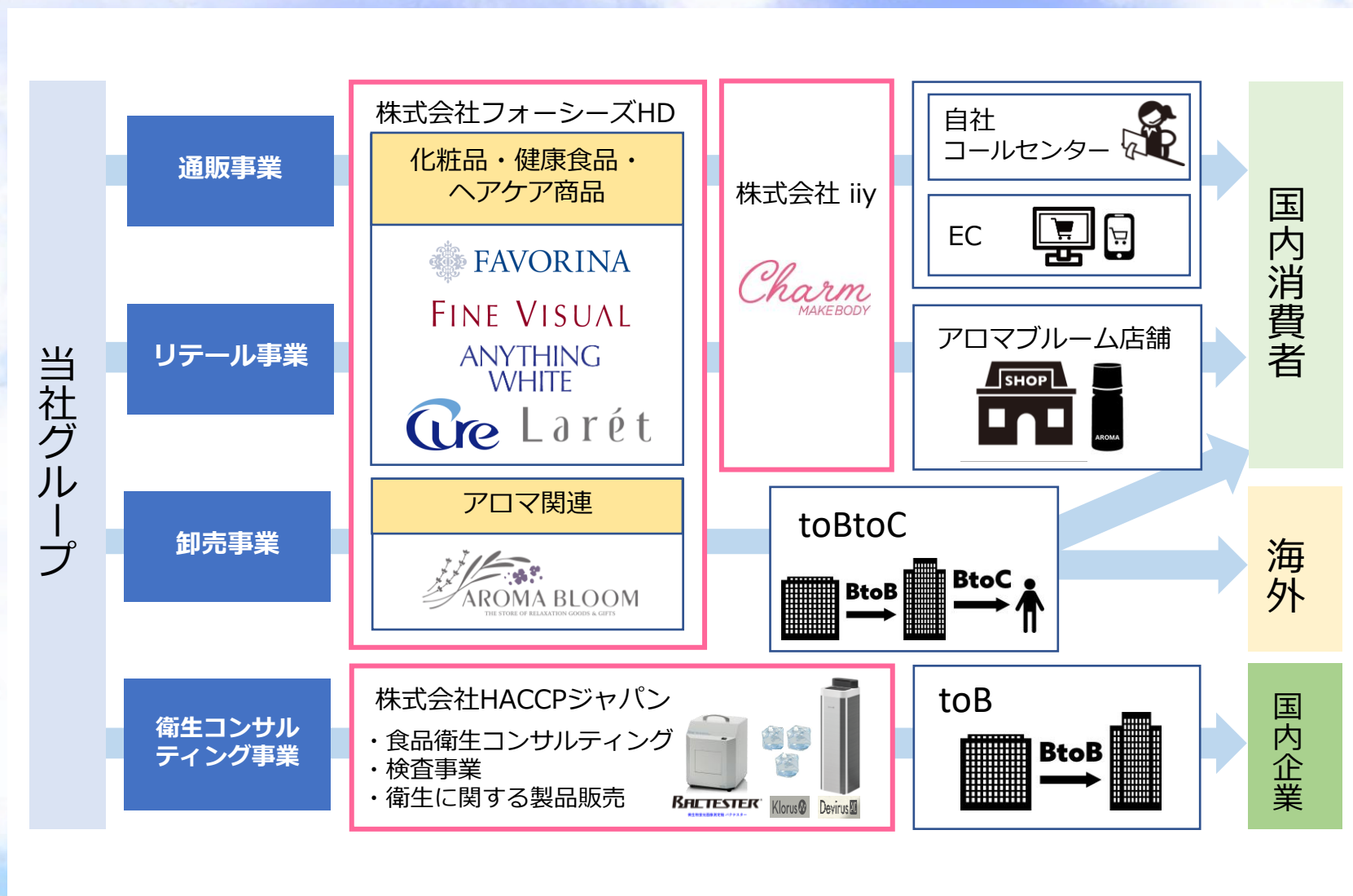


衛生コンサルティング事業

検査事業、食品衛生コンサルティング、衛生に関する製品の販売などを通じ、企業様にあわせた、安全な食製造・調理現場をサポート。国内、海外輸出向けのH A C C P認証コンサルティング業務を拡大展開しております。



当社グループのビジネスモデル



各ブランドと主な商品

はずむライフスタイルに必要な
「美」「健康」「生活における癒し」を事業の柱として展開



魅力的な優待制度について

女性スタッフが選んだえりすぐりの商品を
株数に合わせてセットアップしました！



長期保有特典

引き続き、長期保有特典として継続4年以上当社の株式を保有いただいている株主様へは、株式数に応じた優待商品と併せて、追加商品を進呈いたします。今期は、有効成分ナイアシンアミドを配合した医薬部外品の部分用エイジングクリーム「ホワイトリンクルクリーム」を予定しております。

プレミアム優待ポイント

対象となる5単元（500株）以上保有の株主様へは、保有株式数に応じてフォーシーズHDプレミアム優待倶楽部ポイントを進呈いたします。特設ウェブサイト「フォーシーズHDプレミアム優待倶楽部」において、こだわりグルメ、スイーツや飲料類、家電製品など3,000種類以上の商品からお選びいただき、交換することができます。



魅力的な優待制度について

保有株式数	当社グループ商品		(21期) フォーシーズHD プレミアム優待倶楽部 進呈ポイント
100～199株	2,420円相当	● UV プロテクトメイクアップベース (日焼け止め化粧下地)	-
200～299株	7,980円相当	● 炭酸パックプレミアム (1剤式)	-
300～499株	15,400円相当	● 炭酸ジェルパック5回分 (2剤式)	-
500～699株	24,080円相当	● 炭酸ジェルパック5回分 ● バイタルコンディショニング ローションa (化粧水) ● ナチュラルアクアジェル ● ホワイトクリアジェル	3,000ポイント
700～999株	36,620円相当	● 炭酸ジェルパック5回分 ● バイタルコンディショニング ローションa (化粧水) ● ナチュラルアクアジェル ● ホワイトクリアジェル ● UV プロテクトメイクアップベース ● CC クリーム ● ボディオイル3種のうち1種 ● ハンドクリーム3種のうち1種 ※ボディオイル、ハンドクリームの香りは、お選びいただけませんので、ご了承ください。	5,000ポイント
1,000株 以上	59,720円相当	● 炭酸ジェルパック10回分 ● バイタルコンディショニング ローションa (化粧水) ● ナチュラルアクアジェル ● ホワイトクリアジェル ● UV プロテクトメイクアップベース ● CC クリーム ● ボディオイル3種のうち1種 ● ハンドクリーム3種のうち1種 ● ブライトアップセラム ※ボディオイル、ハンドクリームの香りは、お選びいただけませんので、ご了承ください。	6,000ポイント

魅力的な優待商品のご紹介



炭酸ジェルパック



ナチュラルアクアジェル



バイタル
コンディショニング
ローションa

魅力あふれる株主優待

FAVORINA：炭酸ジェルパック



1回でわかる！
エステ後のようなお肌を
ホームケアで叶える
“生炭酸”パック

魅力あふれる株主優待

FAVORINA：炭酸ジェルパック

こだわりの“ひと手間”

ご使用いただく際に、「いつもフレッシュな“生”炭酸*1の力を感じていただきたい」という、私たちの“こだわり”です。

こだわりの2剤式
使う直前に炭酸を発生。できたての“生”炭酸だからこそ、効果を発揮できます。

こだわりの20分
お肌の表面から浸透*2させるためには20分程度の時間が必要とされています。

こだわりのジェル
空气中に揮発しやすい炭酸をお肌に効果的に届ける*2ためのジェル。さらに“ながら美容”に最適なジェルの粘度を実現。

※1 整肌成分 ※2 角質層まで

Point 1

作りたての「生」炭酸

自宅で、いつでもできる炭酸美容で
エステ級の極上美肌！

お肌のめぐりを活性化させ、若々しい美肌をもたらす炭酸美容が自宅で手軽にできます。

瞬時に炭酸を発生させるため、お肌のめぐりを促し、ほんの20分でエステ帰りの美肌を実現します。

魅力あふれる株主優待

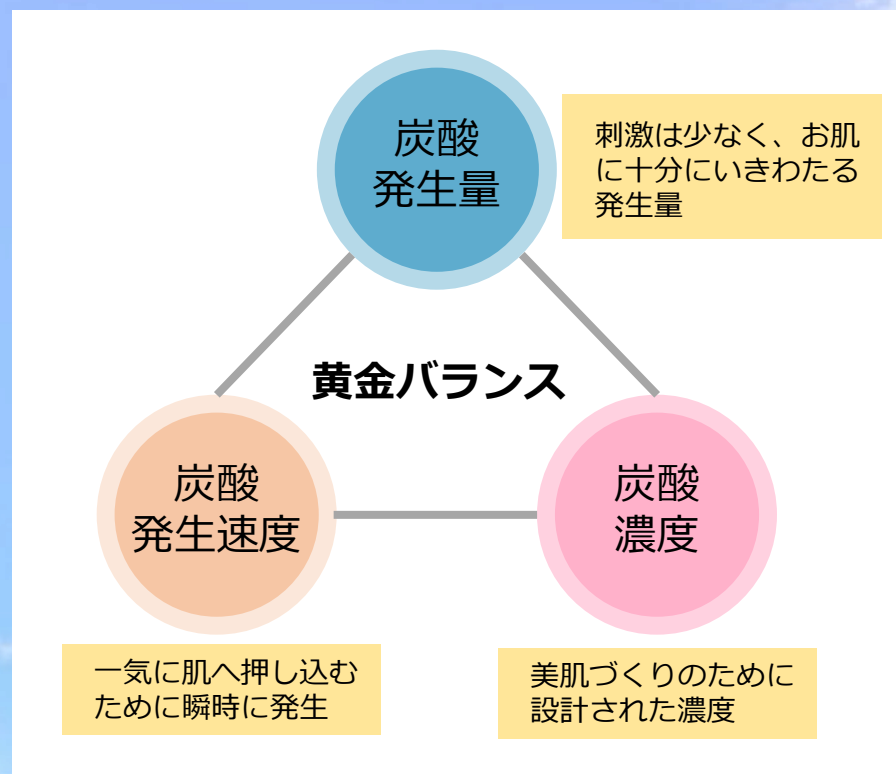
FAVORINA：炭酸ジェルパック

Point 2 炭酸パックのパイオニアが作った「ゴールデンバランス」

炭酸感を出すための強い刺激は必要なく、お肌に乗せておく間の発生量や速度、濃度が、理想のお肌に導くための大事なバランスです。

炭酸パックのパイオニアとしての16年の販売実績と、経験により造り出したゴールデンバランス。

だからこそ、年齢と共にケアをしたいまぶたなどの目元や、乾燥でカサカサしがちな唇などの口元は使用を避けられているものが多いですが、炭酸ジェルパックは、しっかりケアできます。



魅力あふれる株主優待

FAVORINA：炭酸ジェルパック

Point 3 初めて使った時も、毎日使った時も、満足感が違います！



自分へのご褒美や特別な日のスペシャルケアとしておすすめ

お肌が気になった時の
お助けアイテム

ここぞ!という時に使いたいジェルパック

ひと手間かかりますがそれだけの魅力が感じられる

エステ帰りのように満たされた気分で
おうちでスペシャルケアができて

最高です

魅力あふれる株主優待

Cure：ナチュラルアクアジェル



週2回の角質ケアで
素肌、つるん！



魅力あふれる株主優待

Cure：ナチュラルアクアジェル

こんなお悩み、ありませんか？

もちろん、
毎日洗顔してます

メイクはきちんと
落としてます

最近流行ってる
いい美容液を
使ってます



原因は？

魅力あふれる株主優待

Cure：ナチュラルアクアジェル

蓄積した「古い角質」がもたらしません

私達の肌は加齢や乾燥、生活習慣などが原因で、肌が生まれ変わるターンオーバー周期が乱れがちに。ターンオーバーが乱れると、自然に剥がれ落ちるはずの古い角質が肌表面に留まり、厚い層となってしまいます。

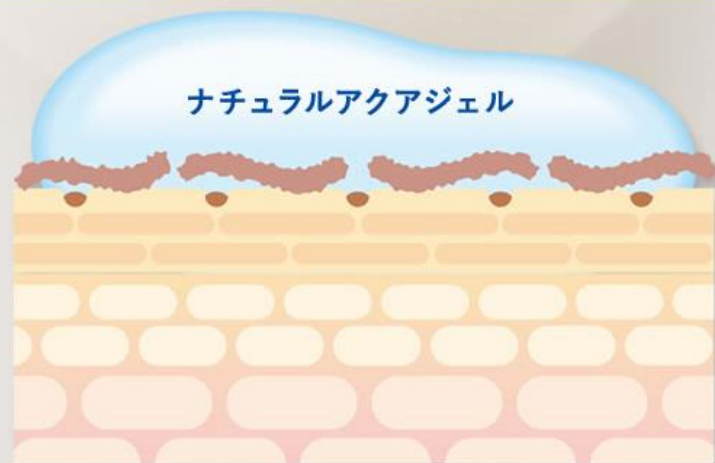


様々な原因により古い角質が蓄積

魅力あふれる株主優待

Cure：ナチュラルアクアジェル

ナチュラルアクアジェルは従来のピーリングのように「剥がす」のではなく、
古い角質と反応するので肌への負担が少ないです。



やさしく
「古い角質」を絡めとります

魅力あふれる株主優待

Cure：ナチュラルアクアジェル

NaturalAqua Gel

Point.1 3つのこだわり

成分の約**90%**が水でできています



肌に負担をかけないシンプルな角質ケア

水で洗顔するように
お肌に負担をかけません



魅力あふれる株主優待

Cure : ナチュラルアクアジェル

Point.2

肌荒れ防止効果のある3つの
天然植物エキス配合

イチョウ葉エキス ローズマリー葉エキス アロエベラ葉エキス



Point.3

3つのフリー

ナチュラルアクアジェルは余計な添加物を省き、
無香料・無着色・無防腐剤にこだわりました



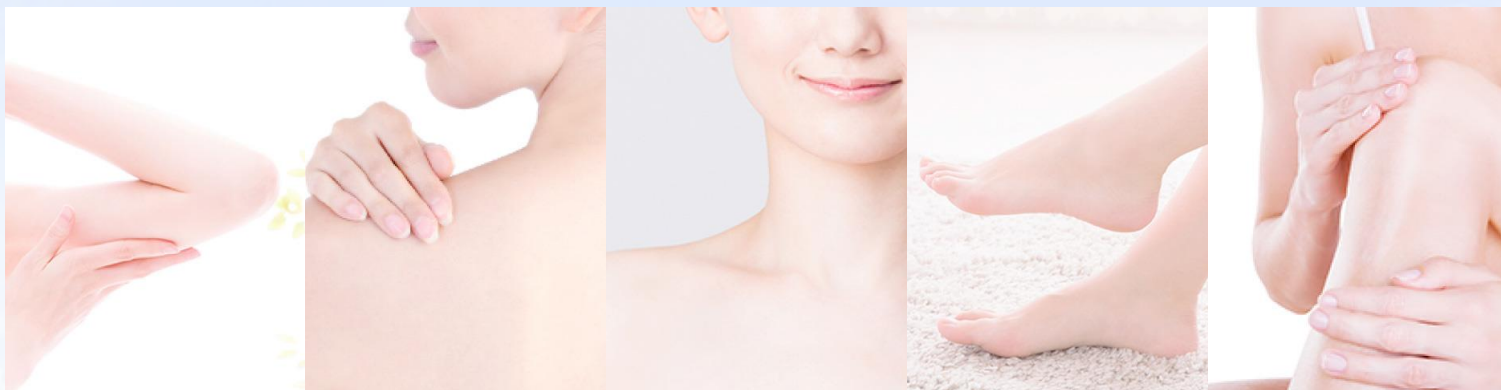
天然植物エキス配合
余計な添加物は省きました



魅力あふれる株主優待

Cure：ナチュラルアクアジェル

全身にお使いいただけます！



ひじ

背中

デコルテ

かかと

ひざ

魅力あふれる株主優待

FINE VISUAL：バイタルコンディショニングローションa



2023年6月30日時点

馬プラセンタエキス^{※1}主配合の
エイジングケア^{※2}化粧水

※1 保湿成分※2 年齢に応じたお手入れのこと

魅力あふれる株主優待

FINE VISUAL：バイタルコンディショニングローションa

年齢を重ねるにつれて
お肌の変化を感じていませんか？

CHECK POINT

- ✓ 肌にハリが感じられなくなった
- ✓ 肌が乾燥しやすくなってきた
- ✓ 肌がくすんで*暗い
- ✓ 肌のキメが乱れて化粧ノリが悪い
- ✓ 肌が荒れやすくなった

※古い角質やキメの乱れによるもの

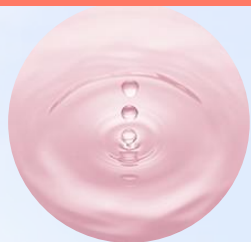


魅力あふれる株主優待

FINE VISUAL：バイタルコンディショニングローションa

Point 1 豊富な栄養素とうるおい成分を配合し、健やかなお肌に導きます

エイジングケア※1



馬プラセンタエキス※2 マンダリンオレンジ
果皮エキス※2

プラセンタとは「胎盤」のことです。胎盤には**十数種類**のアミノ酸や多種のビタミン、ミネラル、酵素をはじめ、**栄養成分や有用な因子が豊富**に含まれています。

保湿ケア



トリプルヒアルロン酸※2

大きさの違う**3種**のヒアルロン酸がお肌のすみずみにしっかりアプローチ



加水分解コラーゲン※2

小さなコラーゲンがお肌の角質層の隅々まで浸透し、うるおいを与えます。

※1：年齢に応じたお手入れのこと ※2：保湿成分

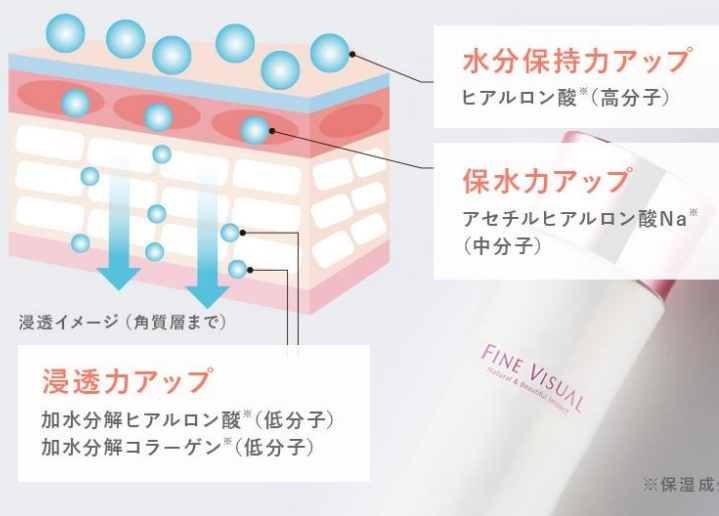
魅力あふれる株主優待

FINE VISUAL：バイタルコンディショニングローションa

Point2 揺らぎやすい肌の立て直しをサポート

通常サイズのヒアルロン酸に加え、
ナノ化したヒアルロン酸やコラーゲンを配合することで、
お肌の表面だけでなく

角質層のすみずみまで同時にアプローチ！



お肌を守る成分も配合

外からの刺激を守る

補って内側から守る

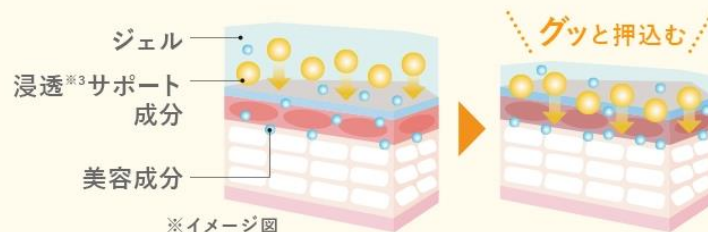
黒酵母発酵液^{※2}



4つのセラミド^{※2}

グリセレス-26^{※2} ブースター機能成分配合

肌になじみながらグングン浸透^{※3}させます！



※2.保湿成分 ※3.角質層まで

魅力あふれる株主優待

FINE VISUAL：バイタルコンディショニングローションa

お気に入り
だから使い
続けたい!

美容液を
使わなく
なった!

たっぷり
使えるのも
うれしい!

実感するから続けています!

＼＼ ご愛用者さまのお声 ＼＼

初めて使った時のしっとり感と
肌へのなじみ方がすごいと感じました。
時々パックにしても使っています。
今は特に乾燥が気になるので、コットンに
つけてたっぷり肌になじませています。



目の下の乾燥が気になり始めていたところに、
このローションを知りました。
今ではもう手放せません!

ずいぶん前より使っています。たっぷり、おしみなく使えてのびが
よいので、首すじや腕にもつけています。主人もひげ
そり後や洗顔後に使用。たっぷり使ってもベタ
つかないところがいいですね。これを使用しないと
不安になるので、温泉などに出かける時も
必ず持ち歩いています!いつもまとめ買いして、
母や知人へプレゼントすると喜ばれます。



洗顔後の肌に「スー!」となじんでいく使い
心地で、使った後はさらっと過ごせます。大容量
だから経済的でお財布にやさしい私の友です。

※個人の感想であり、使用感には個人差があります。

※リニューアル前の感想も含まれます。

魅力的な優待商品のご紹介



炭酸ジェルパック



ナチュラルアクアジェル



バイタル
コンディショニング
ローションa

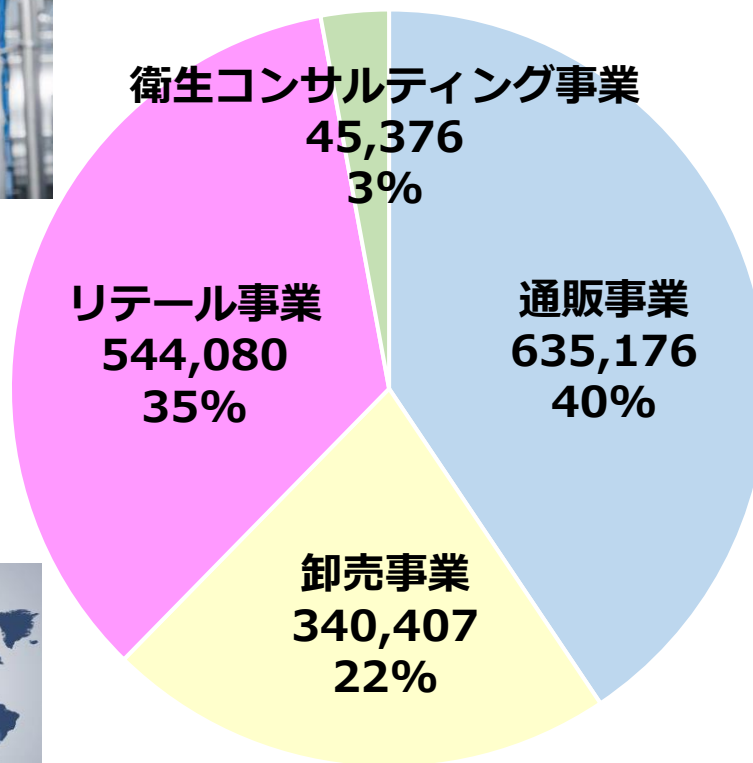
フォーシーズHD 直近の売上状況と成長戦略

当社グループの直近の売上状況

2023年9月期 3Q 決算概要（連結）

（単位：千円）

売上高構成比



通販事業

電話オペレーター



化粧品ブランド「FAVORINA」「FINE VISUAL」「ANYTHING WHITE」を中心に、パーソナルトレーナーと呼ばれるスタッフが、お客様のお悩みやライフスタイルに合わせた提案を行っております。

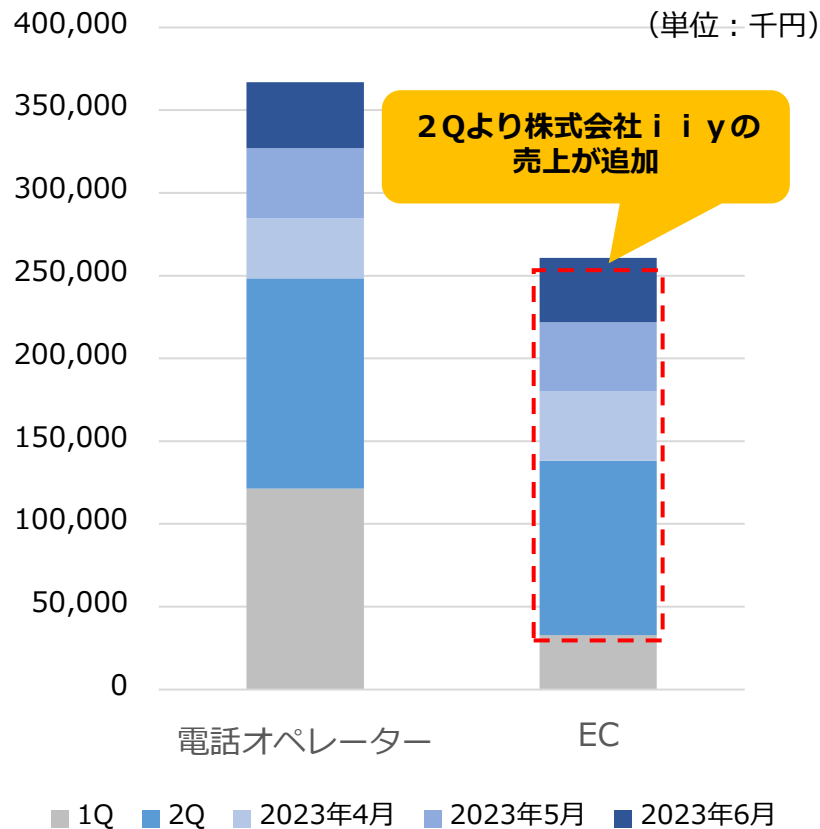
EC



自社オンラインショップの他、楽天市場、Amazon等モールにも出店しております。

2023年9月期 3Q売上

(単位：千円)



株式会社 i i y の紹介

チャーメイクボディ

ラクして美しいを目指す女性のための
自社オリジナル着圧ウェアブランド



Omahit

日常にヒットする、
便利で使いやすい
商品をご提案



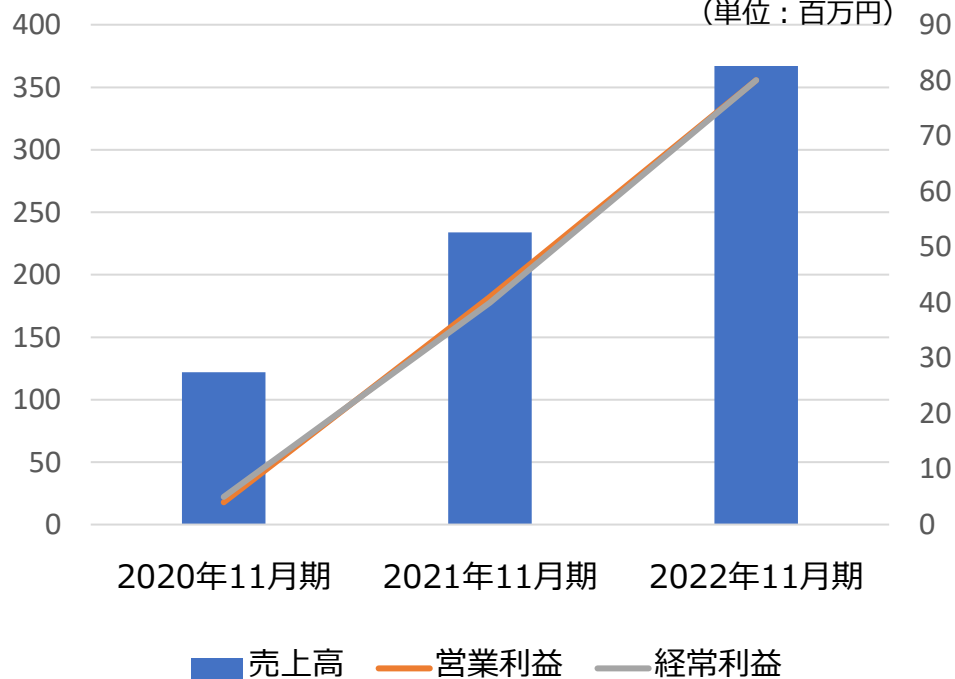
■ 動画URL

<https://youtu.be/FEdR5JyaTbo>



3ヶ年売上・利益

(単位：百万円)



卸売事業

国内卸



主にCureブランドは、ドラッグストア・バラエティショップにて販売展開中。他ブランドにおいては、認知・販路拡大を強化しております。

海外卸

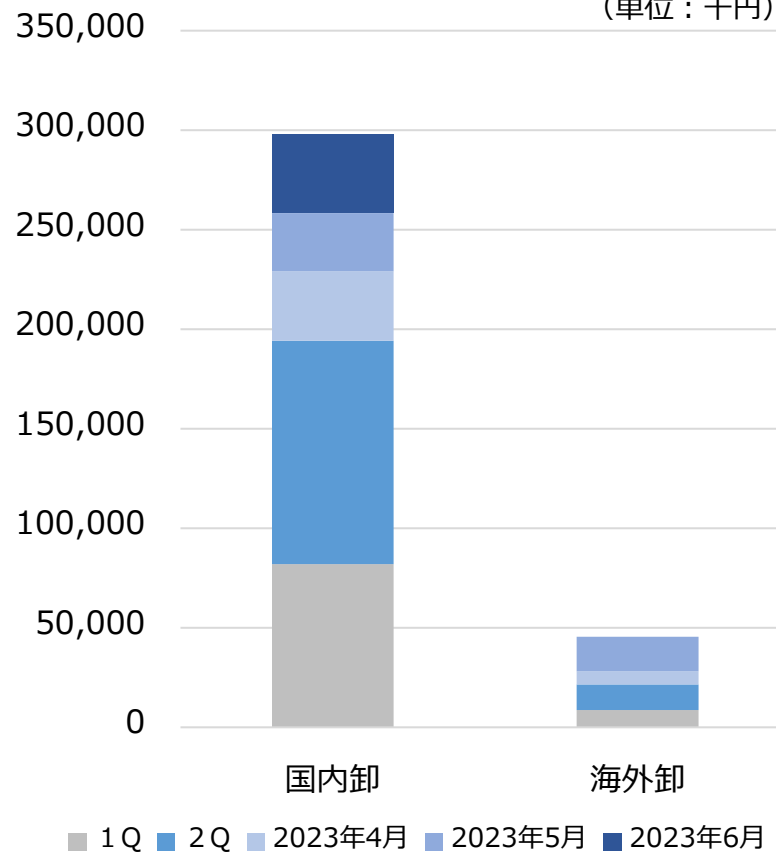


アジア圏を中心にCureピーリング商品を展開中
海外のユーチューバーを起用し、SNS施策より
認知・売上拡大につなげています。

- ①現地での認知・売上拡大
- ②インバウンド需要の高まりから外国人観光客の日本での購買

2023年9月期 3Q売上

(単位：千円)



リテール事業

リテール



<新百合ヶ丘店 店内>



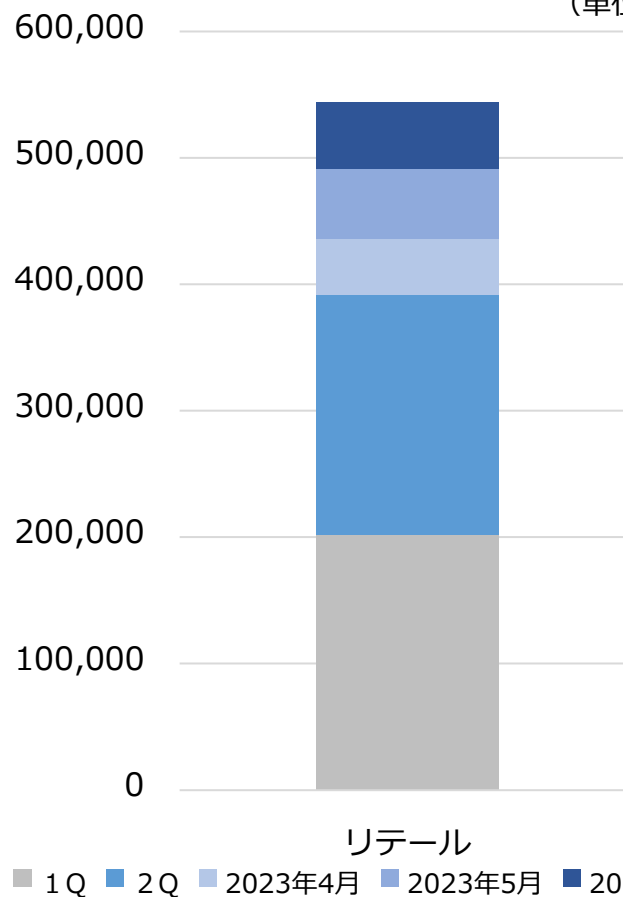
<海老名店 店内>

2021年4月に事業譲受し事業を開始いたしました。
運営効率の改善を図るため、計画的な店舗の
スクラップ&ビルドを行っております。
原価率改善を図るためOEM商品の開発・販売を
強化しております。



2023年9月期 3Q売上

(単位：千円)



衛生コンサルティング事業

コンサルティング

HACCP * 管理への指導
JFSM (食品安全 マネジメント協会) 規格の認証
コンサル

※2021年6月に、HACCP に沿った衛生管理が原則として
すべての食品事業者に義務付けられました。

あんしんHACCP

あんしんHACCPアプリ使用者への検査事業、衛生指導

Devirus AC事業

クロラス酸水製剤 (亜塩素酸水製剤)
の希釈液を製造、販売



製品販売



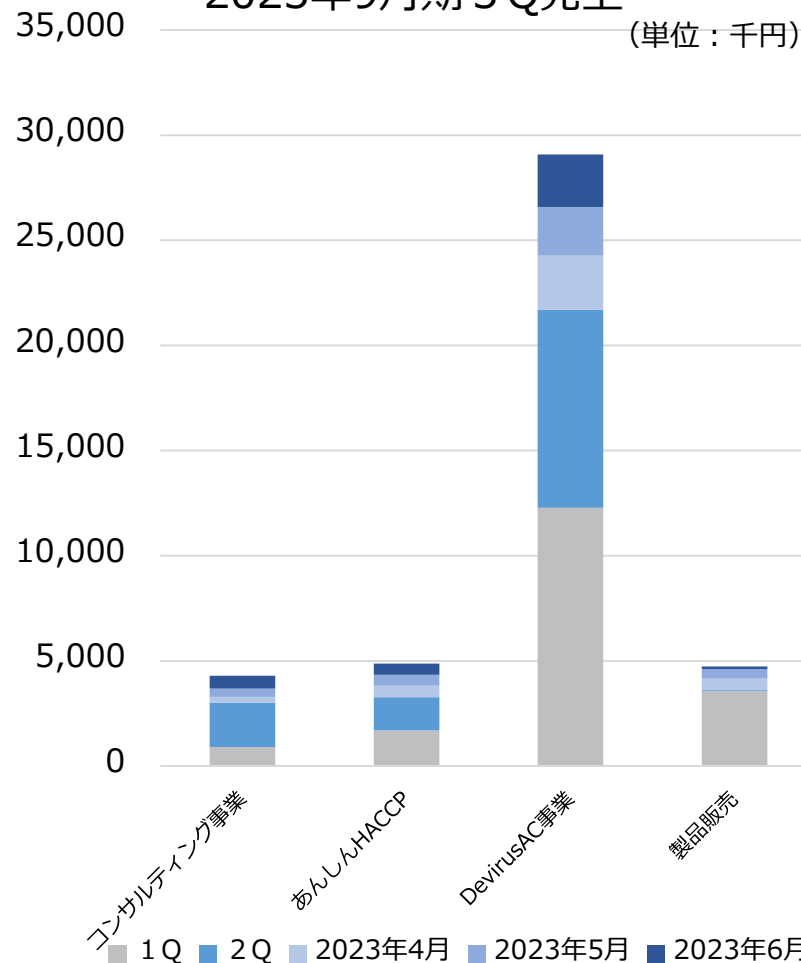
微生物蛍光画像測定機
bactester (バクテスター)



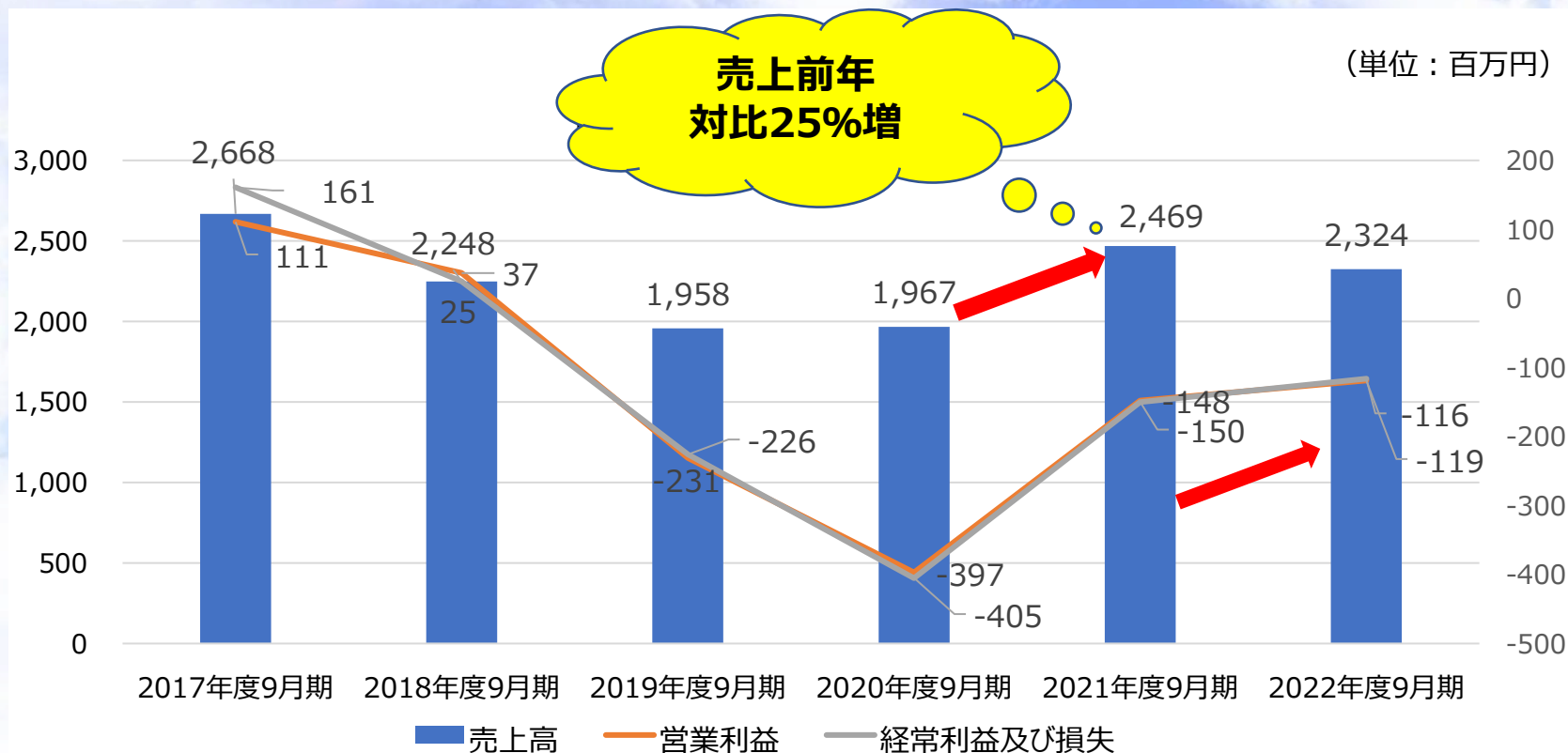
空間除菌デバイス
Devirus AC
(デヴィルスエーシー)

2023年9月期 3Q売上

(単位：千円)



売上・利益の推移



事業基盤の再構築～
2020

成長加速の新戦略
2021～2025

2020年度より、売上・営業損失の改善へ。回復中！

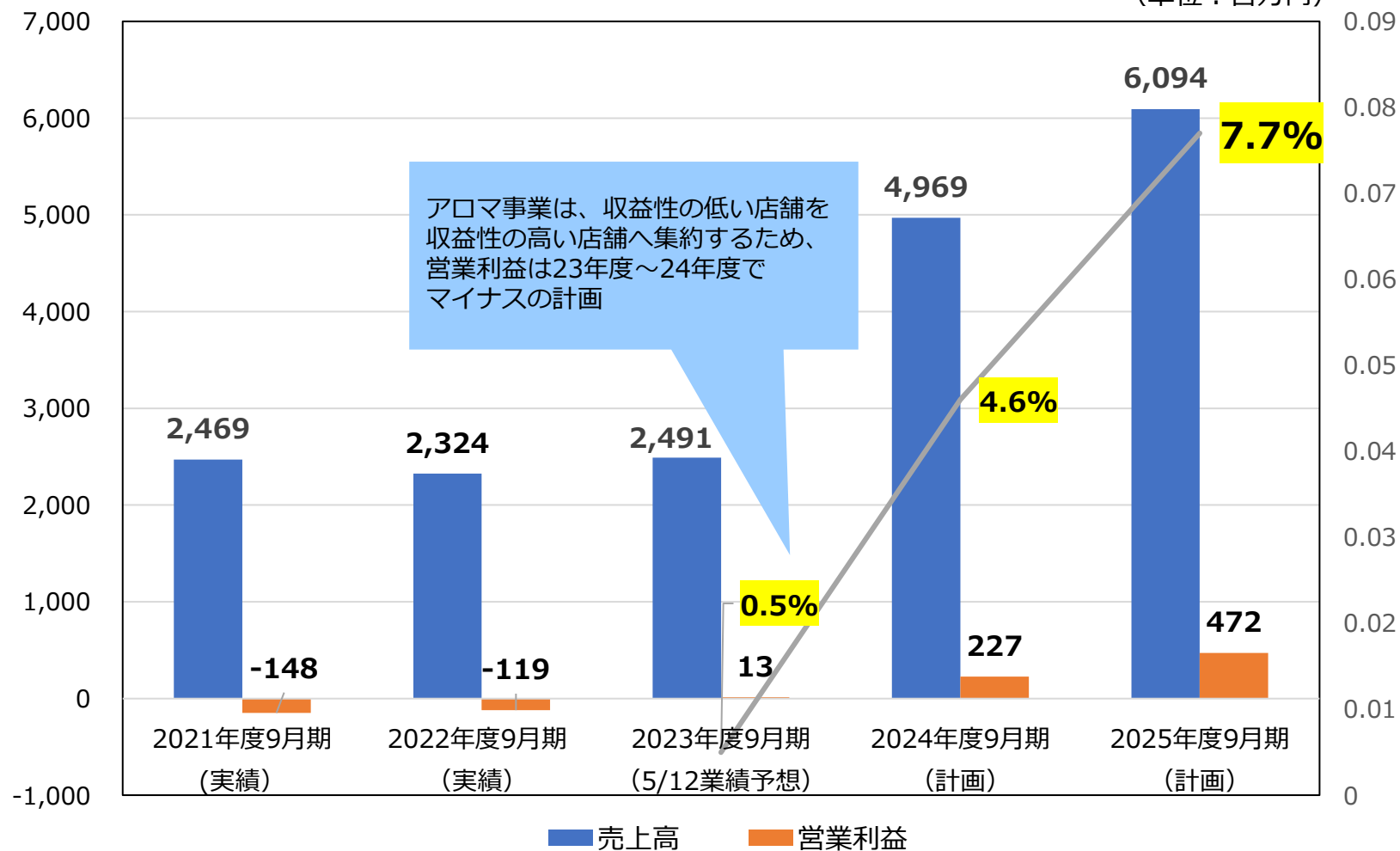
2022年9月期の売上減については、リテール事業の店舗撤退に伴うもの。営業損失額は改善傾向へ！

2021年4月にM&Aによりアロマ事業を譲受し、体制立直しによる販管費の投入により赤字は残るものの、
攻めの投資により2022年度の黒字化体質へ

中期経営計画2022年～2025年

2024年9月期、2025年9月期の計画値は、2022年2月公表の中期経営計画より

(単位：百万円)



今後の展開・取組み

フォーシーズHDグループの最優先事項として取り組んでいること



海外展開



新規事業



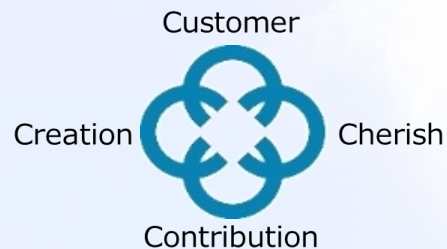
企業価値



フォーシーズHD

はずむライフスタイルを提供し人々を幸せにする

- Customer (カスタマー) ———— 顧客
- Creation (クリエイション) ———— 創造
- Cherish (チエリッシュ) ———— 大切にする
- Contribution (コントリビューション) —— 貢献



お客様 (Customer) を創造 (Creation) し、大切 (Cherish) にし、社会貢献 (Contribution) する。

これが **4Cs** です。

Harmonious Development
(環境・人と調和してく会社)

HAZUMUをDailyに
(心がはずむ、会話がはずむ毎日を)



魅力あふれる株主優待

はずむライフスタイルを提供し人々を幸せにする

株式会社フォーシーズHD



フォーシーズHD